

Impazzano nella Rete i video virali della Notte Rosa. Un'iniziativa di comunicazione dell'Agenzia di marketing turistico della Provincia di Rimini

Su Internet è scoppiata una psicosi da Notte Rosa o, se vogliamo, una Notte Rosa mania. C'è la Notte Rosa e non hai nulla da metterti? Niente paura: anche un telo e una vecchia abat-jour, opportunamente tinte di rosa, possono donare un look perfetto.

È questo, infatti, il soggetto del primo di una serie di video virali che gli organizzatori della Notte Rosa hanno lanciato questi giorni nella Rete. I video virali sono brevi clip di contenuto ironico e divertente che, con il meccanismo del passaparola, finiscono per essere visti da una sterminata platea di persone. E la Notte Rosa ha deciso di sperimentare questa forma di comunicazione per far conoscere, soprattutto al pubblico giovanile, che il prossimo 5 luglio 2008 la Riviera di Rimini sarà in festa per il Capodanno dell'estate.

On line ci sono già cinque video, nei prossimi giorni ne saranno aggiunti altri. L'idea base è suscitare in chi guarda il desiderio di partecipare, di essere presente, di non perdere l'appuntamento con 40 km di costa che fanno festa insieme. Tutte le mini-storie raccontate nei video terminano infatti con un "Lui ci sarà" o "Lei ci sarà", riferito ai personaggi protagonisti: una ragazza che si fa il vestito, un distinto signore in cerca di occhiali, una signora dalla parrucchiera, un giovane surfista stile californiano.

Il primo impatto con il pubblico di Internet è stato entusiasmante. Presenti su vari canali, nei primi tre giorni i cinque video hanno realizzato complessivamente oltre cinquemila contatti e sono in vetta alle classifiche di You Tube per la categoria Viaggi ed Eventi.

I video sono visibili anche sul sito della Notte Rosa all'indirizzo www.lanotterosa.it/notterosamania.php